

Marketingmedewerker Verzekeraar

Standplaats: Nijkerk

Dienstverband: parttime, in overleg min.16 uur per week.

Jij laat ons merk écht opvallen

Ben jij een creatieve marketeer met oog voor detail én gevoel voor wat mensen raakt? Dan zoeken wij jou! Als Marketingmedewerker zorg jij ervoor dat onze organisatie zichtbaar en herkenbaar is — online én offline. Jij weet hoe je onze boodschap vertaalt naar pakkende social media-posts, inspirerende nieuwsbrieven en effectieve campagnes.

Wat ga je doen?

- Je beheert en ontwikkelt onze website en socialmediakanalen (LinkedIn, Facebook, Instagram, etc.).
- Je creëert aansprekende content: teksten, visuals, nieuwsbrieven en korte video's.
- Je bedenkt en coördineert acties en campagnes om onze naamsbekendheid te vergroten.
- Je ondersteunt bij de organisatie van beurzen en evenementen, van uitnodiging tot standontwerp.
- Je analyseert resultaten en doet voorstellen om onze communicatie continu te verbeteren.

Wie ben jij?

- Je hebt een mbo+ of hbo-opleiding in de richting van marketing, communicatie of media.
- Je hebt ervaring met social media, contentcreatie en e-mailmarketing.
- Je schrijft vlot en foutloos in het Nederlands.
- Je bent creatief, zelfstandig en houdt van afwisseling.

Wat bieden wij jou?

- Een afwisselende functie in een enthousiast en groeiend team.
- Ruimte voor creativiteit en eigen ideeën.
- Een marktconform salaris, passend bij je ervaring.
- Goede secundaire arbeidsvoorwaarden conform de CAO Verzekeringsbedrijf, zoals een pensioenregeling, 13e maand en ATV-dagen.
- Leuke collega's en een werkomgeving in ontwikkeling.

Waarom bij Mercurius – de Versverzekeraar?

Wij zijn een betrokken organisatie met een duidelijke missie: zichtbaar zijn, vertrouwen wekken en onze klanten inspireren. Jij helpt ons om dat verhaal te vertellen — op een manier die bij ons past: professioneel, menselijk en met een vleugje lef.

Stuur dan je cv en motivatie naar s.vandenbos@mercuriusnv.nl t.a.v. Sylvia van den Bos.